**GROUP MUSIC**

1 - Nome do gerente

1 - Nome do patrocinador e/ou cliente

1 - Justificativas

2 - Objetivos

3 - Aspectos gerais do gerenciamento do projeto

4 - [Ciclo de vida do projeto](https://artia.com/blog/ciclo-de-vida-de-um-projeto/)

5 - [Gerenciamento do escopo](https://artia.com/blog/escopo-do-projeto-como-fazer-em-6-passos/)

6 - [Gerenciamento dos custos](https://artia.com/blog/gerenciamento-de-custos-de-projetos/)

7 - [Gerenciamento da qualidade](https://artia.com/blog/qualidade-em-projetos-por-que-voce-deve-se-preocupar/)

8 - Gerenciamento das comunicações

9 - [Gerenciamento de risco](https://artia.com/blog/gestao-de-riscos-em-projetos/)

10 - [Gerenciamento das partes interessadas](https://artia.com/blog/gerenciamento-das-partes-interessadas-na-gestao-de-projetos/)

11 - Gerenciamento dos recursos

12 - Referências

13 - Anexos

**1 -** gerente e patrocinador do projeto: Gabriel , apresentando o projeto para o cliente **SPTech School.** Com a justificativa da importancia do desenvolvimento da musica na vida das pessoas.

A música é algo que sempre esteve na vida das pessoas , idependente do momento ou situação , e sem dúvidas algo essencial para as pessoas.

**2 -** revolucionar a criatividade e aproximação de pessoas atráves da musica, junta-las e agrupa-las em um só lugar que icentiva a criatividade.

**3 –** Iniciação - desenvolvimento da paltaforma e divulgaçaão. Planejamento - atender todos os grupos de estilo de musicas visando uma aproximação.

• Execução - fazer os planejamentos montados..

• Monitoramento e controle.

4 – analise do problema , implementação do resultado, contrução, testes, implantação.

5 – ferramenta utilizada : trello.

6 – inicialmente : servidor virtual, dominio, divulgação para atrair o público.

7 – profissional de Ti para gerenciar o servidor virtual , dominio e sua sustentação , alguem responsavél pela divulgação e criação de propagandas.

8 – nossas estrategias de comunicação será todas as plataformas digitais possíveis, nossa intenção é atrair o maximo de pessoas possíveis através do mundo digital.

9 – nossos maiores riscos seriam os possíveis ataques que teriamos de pessoas mauintecionadas , e haters também mal intecionados querendo destruir nosso projeto, visando isso o ideal seria total atenção a nosso servidor virtual para barrar os ataques e atenção a nossas plataformas.

10 - nossas partes interessadas são pessoas sonhadoras , criativas querendo se divertir , se expressar e fazer amizades através da música, visando isso investiremos firme em sustentação do projeto e divulgação para alcança-lás.

11 – usaremos a plataforma google cloud para nossa maquina virtual e banco em nuvem acessando tudo em nuvem. Um dominio da goddady para poder disponibilizar nossa marca a todos e profissionais dequados para controlar ambas áreas.

12 – temos como referências plataformas de músicas digitais como spotify e youtube, duas plataformas onde pessoas exploram sua criatividade.

13 - 

